

Un 22^{ème} PointCarré a ouvert à Drogenbos

C'est sur une superficie totale de 1.200 m² que ce nouveau magasin PointCarré a ouvert, le 17 mars dernier, aux portes de notre capitale, suivant le concept qui a signé le succès de la vingtaine d'autres magasins déjà présents dans notre pays. Il s'agit du tout premier PointCarré sur Bruxelles. La présence de l'enseigne, aux côtés d'autres grandes enseignes comme Brico, Luxus, Sportdirect et Carrefour, devrait contribuer à redynamiser le Drogenbos Shopping Cascade avec, en outre, une offre mode qui n'était pas encore présente sur ce site commercial. La situation géographique est intéressante : l'enseigne se trouve aux portes de la capitale, proche d'axes routiers importants et dispose de facilités de parking, également réaménagés.

UN CONCEPT UNIQUE POUR UN SUCCÈS UNIQUE

Le premier magasin PointCarré a ouvert ses portes en 1995, à Bertrix. Depuis, le

Groupe s'est étendu dans le pays et une vingtaine de magasins ont vu le jour, affichant une superficie totale oscillant entre 750 et 1.200 m². Le fondateur et administrateur délégué de PointCarré, Xavier Goebels, avait l'objectif d'amener dans les villes de petite et moyenne tailles la mode et les vêtements de marque ; c'est de cette volonté qu'est né le concept « PointCarré », une enseigne qui se donne pour objectif d'offrir une gamme large de vêtements mode pour hommes, femmes et enfants, à un excellent rapport qualité-prix : tant les consommateurs que les marques sont gagnants ! PointCarré s'efforce d'ailleurs d'offrir à sa clientèle un service qualitatif tout en communiquant avec eux efficacement, soit lors d'actions ponctuelles soit via les points de vente eux-mêmes. Des efforts particuliers sont notamment consentis pour offrir des magasins au look très tendance : le design et l'aménagement des magasins sont réalisés par

des professionnels du secteur sous le conseil de deux agences parisiennes.

Le succès vient donc de cette passion pour la mode : « *Passionnée par la mode, l'équipe de PointCarré est déterminée à faire les bons choix pour les clients de chaque magasin, marque après marque, collection après collection. L'équipe aime partager sa passion et est fière de mettre les articles qu'elle a sélectionnés en valeur dans un environnement agréable, à proximité de ses clients* ». Le succès est aussi à rechercher dans le « *centre de style* » de l'enseigne dont la vocation est de réaliser les achats mais aussi de veiller à ce que les collections soient en ligne avec la philosophie du Groupe : il faut savoir innover tout en restant dans la tendance. Les responsables de ce centre de style consultent les représentants des grandes marques mais aussi n'hésitent pas à voyager partout en Europe, Anvers,



Paris, Florence, pour dégager les nouveaux styles, les nouvelles tendances les plus en vogue. C'est cette collaboration unique avec la mode au jour le jour qui permet à PointCarré de proposer à ses clients des pièces ultramodes qu'ils ne trouveront nulle part ailleurs.

En 2004, PointCarré a obtenu le « Prix de l'Innovation » du Salon de la Franchise organisé par la Fédération Belge de la Franchise.

DES GRANDES MARQUES DE MODE ACCESSIBLES

L'enseigne propose un nombre important de marques de qualité pour toute la famille, tant en mode qu'en accessoires : Esprit Accessoires, Guess Accessoires, Teo Jasmin, S. Olivier, Cop Copine, Deco, Dept, Desigual, Franklin Marshall, G-Star, Guess, Ikks, Kocca, Lavand, Little Marcel, Molly Bracken, Oakwood, Only, Pepe Jeans, Ragwear, Scotch&Soda,

Street One, Vero Moda, Diesel, Jack&Jones, Lacoste, Levi's, Napapijri, Polo Jeans, Ralph Lauren, Le Routard, Strellson, Tom Tailor, Victor Palazzi, Cks, Mexx, Non, Petit Marcel, Timberland, ... Au total 45 marques toutes porteuses des tendances les plus actuelles en matière de mode : qualité, variété, convivialité, convenance.

UN ENGAGEMENT DURABLE

Xavier Goebels étant un des ambassadeurs de la Fondation Nicolas Hulot en Belgique, il n'est pas étonnant que PointCarré s'engage à mener une démarche citoyenne durable en optant pour des choix durables : éclairage durable, sacs imprimés au moyen d'une encre à l'eau sur papier recyclé, briefing écologique des bureaux d'études et d'architectes lors de la conception des magasins, ... Cette démarche durable se retrouve au cœur de tous les magasins PointCarré.

CHIFFRES ET PROJETS

En date de fin mars 2011, Point Carré comptait 23 magasins propres car, après l'ouverture du 22^{ème} magasin à Drogenbos, un 23^{ème} PointCarré a ouvert ses portes au-delà de nos frontières, à Beggen, au Grand-Duché de Luxembourg, le 24 mars dernier. Et, d'ici quelques mois, PointCarré s'installera également en France. L'enseigne devrait compter quelque 25 magasins d'ici fin 2011 pour un CA estimé de 45,7 millions € et quelque 30 magasins d'ici fin 2012 pour un CA estimé de 58,8 millions €. En 2009, le CA (pour 18 magasins) était de 26,6 millions €. PointCarré compte 110 employés pour les PointCarré intégrés et centrale, et 100 employés pour les franchisés. Et, à chaque nouvelle ouverture, une quinzaine d'emplois sont à chaque fois générés localement.

Isabelle Wegnez

